

ISUZU

# プレイズム タイムズ VOL.1

届ける使命を支えるために。



第1回 一プレイズムを知る—  
自己診断トラックが、  
故障への対処を変える

お客様レポート01 プレイズムと走る  
“株式会社東伸産業”

安定稼動を支えるチカラ  
●いすゞ自動車近畿株式会社●兵庫支社  
神戸サービスセンター

PREISM

【会社概要】

- 会社名：株式会社東伸産業
- 所在地：神戸市東灘区向洋町東4-3
- 設立年月日：1981年11月
- 代表者：代表取締役社長 入江 茂樹
- 従業員数：177名
- 保有車両台数：145台（グループ合計）

代表取締役社長 入江 茂樹 氏

## 株式会社 東伸産業

「当社の考え方によくやくクルマが追いついた」  
そう感じています。



この優れた現場力をつくるために、社員教育にも注力を重ねてきた。安全については、毎月オリジナルで作成する安全教育資料をドライバーに配布。これは、読むだけの資料ではなく、安全に関する穴埋め問題を実際に自分たちで解く、といった工夫を凝らしたものだ。点数を問うのではなく、会社とドライバーが安全について「コミュニケーションをしつつ」取り組んでいます。

かり取ることを目的としている。また2015年には、全国的に見ても、まだ取得事業者が少ない道路交通安全マネジメントシステム「ISO39001」を認証取得。非常に高いレベルで安全に向き合っている。「当社の仕事は、見て綺麗な仕事、感動を与えるされる仕事、『魅せる仕事』であるべきだと考えています。それが、私たちのめざす企業の在り方です」



独自に作成している「安全教育資料」



神戸第二営業所オフィス

## 「魅せる仕事」がつくる 高い輸送品質

神戸市のウォーターフロント・六甲アイランドに本拠を構える株式会社東伸産業は、創業以来、温度管理の輸配送サービスを主体に事業を拡大してきた。現在は、福岡県や埼玉県にも事業所を開設するなど、輸送ネットワークを構築。医薬品や自動車部品といった、時間品質ともに厳格な輸送が求められる仕事を、24時間365日体制で行っている。入江社長は、自社の強みを「NO」と言わない現場力だと語る。

「お客様の要望、それは何かお困りがあるサイン。あるいは東伸産業なら解決できる、と信頼されている証です。だから当社は、いかなるときも『NO』とは言いません。つねにお客様の立場に立ち、現場において運行体制や業務フローに創意工夫を重ね、課題を解決してきました。この繰り返しによって、お客様と良好なリレーションを築き上げ、今があると思っています」

## 輸送を「魅せる」ための 代替サイクルと メンテナンス

入江社長の述べる「魅せる仕事」は、人だけで完結するものではないといふ。「当たり前のことですが、第一に車両は、つねに清潔でなければなりません。第二に、車両は止まつてはいけません。こうした考え方のもと、車両の代替サイクルは速く、さらに、車検はもちろんのこと、3カ月毎の法令定期点検も確實に行うこと、車のコンディション維持に努めてきました。当社はすべて、いすゞ自動車近畿に任せています。昔ならば、車の調子は音や感触でわかりましたが、今の車では困難です。電子制御化など、ずいぶん高度になりましたからね。まして、経験や知識の少ない若いドライバーなら、なおのことです」

車両の状態を万全に保つことも「魅せる仕事」を担う重要なファクターだと、入江社長は語る。



同社は、車検や法令定期点検をいすゞ自動車近畿に一任



### 〈東伸産業事業拠点〉

本社  
(神戸市)

東京事業所  
(埼玉県越谷市)

神戸第二営業所  
(神戸市)

福岡営業所  
(福岡県糟屋郡)

### 事業内容

宅配(ドライ・冷蔵・冷凍)/食品輸配送(ドライ・冷蔵・冷凍)/医薬品、自動車部品の輸送/配送管理・商品仕分け

### 〈グループ会社〉

有限会社三和

株式会社東伸商會



# —コンディションが良いことがわかる、— これもプレイズムの安心です。

**安** 心できる、いつもそばにいてくれる感覚

「車両が不調かもしれない」という予兆がわかることはもちろんですが、車両がグッドコンディションだとわかることがグッドコンディションだとわかること、これも一つの安心ですね。また、自社においてだけではなく、コンディション情報はいすゞ販売会社も把握し、共有化できているということも大きな安心です。言つてみれば、「いすゞがいつも、そばにいる」といった感じでしようか」

そして、このコンディション情報が可能とする故障の芽を摘む整備「プレイズム」について、入江社長はこのように評する。「我々は車両を止めるわけにはいません。なぜなら、お客様との約束を果たさなければならぬからです。当社はこう考えて、現在の車両代替サイクルや車検・法令定期点検を確実に実施してきました。それが今では、「コンディション情報を活用して故障の芽を摘む整備」も可能となつた。そういう意味では

「私たちの考え方によつやく車が追い

ついてきた」そつ感じます」

いすゞは2015年、大型ギガに通信クテツド化し、車が自己診断した「コンディション情報をパソコンで見ることが可能。運行管理者は、車と離れていても、コンディションを掌握できる。

## 計画入庫をより精緻に、最適に

ここで、運行管理を務める松下課長に、同社の特徴的な運行形態について伺つた。「当社では、原則として車両は週6日稼動させることとしています。また、仕事の多くを占める定期便の運行については、車両2台につき3人を担当ドライバーとし、1運行が終わつて帰社すると、次のドライバーが乗車するというスタイルをとっています」

この定期便を交代勤務で行う仕組みは、1コースを複数のドライバーが分担することで、全員がゆとりをもつて働くよう考案されたものだという。

一方、100台以上の車両を保有する同社においては、忙しい運行の合間に縫つて、毎日のように車検や法令定期点

検を行う必要がある。したがつて、配車

畿と共有し、密に調整を図ることで計画入庫を推進してきた。また、仮にドライバーが何か車両の不調を感じ取ったときには、書面によって運行管理者に報告する仕組みも整つてある。しかし、車両の高

度化、また車両に複数のドライバーが乗務するということは、不調の予兆に気づくことを、より困難にさせるだろう。

計画や点検到来日程をいすゞ自動車近

畿と共有し、密に調整を図ることで計画入庫を推進してきた。また、仮にドライバーが何か車両の不調を感じ取ったときには、書面によって運行管理者に報告する仕組みも整つてある。しかし、車両の高

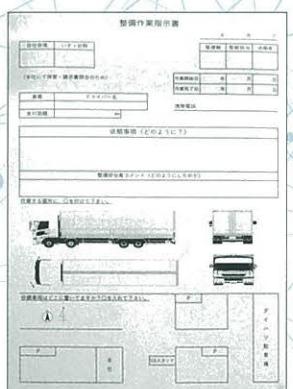
度化、また車両に複数のドライバーが乗務するということは、不調の予兆に気づくことを、より困難にさせるだろう。

計画や点検到来日程をいすゞ自動車近

畿と共有し、密に調整を図ることで計画入庫を推進してきた。また、仮にドライバーが何か車両の不調を感じ取ったときには、書面によって運行管理者に報告する仕組みも整つてある。しかし、車両の高

度化、また車両に複数のドライバーが乗務するということは、不調の予兆に気づくことを、より困難にさせるだろう。

計画入庫によって、稼動を最大化する車両運用が可能となつたのである。



ドライバーは、車両の不調や違和感に気づいた際にはこの書面で報告を行う。



課長 松下 直由 氏

遠隔で不調の予兆がわかることで、計画入庫が進化

### Before

予兆がわからない

運行日程

点検到来日

↓  
運行日程や点検到来日から  
入庫計画を立てる

### After

遠隔で予兆がわかる

運行日程

点検到来日

+  
点検優先度

↓  
点検内容(所要時間目安)

↓  
コンディションまでをも考慮に入れて  
入庫計画が立てられる

こうした状況下、フタを開けて見るとも車両のコンディションがわかるようになつたことで、運行日程と点検到来日程に加え、点検優先度・点検内容から推測される所要時間も加味して計画入庫を考えられるようになつた。つまり、最適な計画入庫によって、稼動を最大化する車両運用が可能となつたのである。

## 働き方改革を果たすこと、そこにもプレイズム

では、外せない重要なポイントがある、と入江社長は語る。

今年4月に「働き方改革関連法」が施行されるなど、あらゆる業界で、長時間労働の是正が強く求められている。入江社長は、早くから労働環境の改善に取り組んできた。

「人はしっかり休ませて、車両はしっかり走らせる」が方針です。そこで、いすゞの運行管理システム「M-MAMORI」を導入し、ドライバーの拘束時間や残業時間等を厳密に管理しています。福利厚生面にも力を入れています。有給休暇制度や人間ドックの受診制度を整えることで、心身ともに健康的に働くこと。これを推し進めています」

一方、この働き方改革を成功させる上

は今まで存在しなかったコストも生じる、という現実があります。だからと言って、働き方改革をやめるという選択肢はありません。そこで、人はしっかり休ませて、車両はしっかり走らせるこという言葉どおり、車は確実に走らせ、効率的に走らせることで、収益を確保していく必要があります。つまり、稼動効率を高めるということです。まさに「プレイズム」がここを担つていくために重要な働きをしてくれると言えています」

お客様との約束を果たすために、そしてより良い働き方を実現するためには、プレイズムは、故障の芽を摘む整備で貢献できるということだ。



代表取締役社長 入江 茂樹 氏



配車計画や安全掲示は、すべてモニターに映し、ペーパーレス化を積極的に進めている。

## 「動き続ける経営」を プレイズムと共に

2020年春、創業40周年を迎える同

社。入江社長がいま考えることは何か。

「止まらないこと」が信条です。動き続けるにはどうしたらいいのか考える。苦しい時には、半歩だけでも前に出る。そうすれば、実は一步以上前に進けるものなんだと、そう思っています。そして10年後、良い顔で50周年を迎える

などと、そのときも止まらないための価値を提供し「魅せる仕事」のそばにいる、ということだ。

10年後、プレイズムはどんな進化を遂げているだろう。確実にわかっているのは、そのときも止まらないための価値を提供し「魅せる仕事」のそばにいる、

